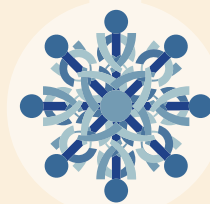


# INFORME ANUAL DE RESULTADOS 2023



Centro de investigaciones  
en salud de Comitán A.C.  
**CISC**



## INTRODUCCIÓN

El Centro de Investigaciones en Salud de Comitán AC (CISC) es una organización de la sociedad civil que contribuye y promueve condiciones de posibilidad para el reconocimiento y ejercicio de los derechos humanos y los derechos sexuales y reproductivos y la equidad de género, a través de iniciativas comunitarias, sociales, accesibles y pertinentes. Cuenta con **32 años** de trabajo en Chiapas y en su andar ha extendido su participación a otros estados de la república mexicana.

El 2023 fue un parteaguas para el equipo de CISC, si bien nos hemos enfrentado a diversas situaciones durante varias décadas, este año el equipo realizó un proceso de reflexión profunda a partir de diversas situaciones: por un lado la partida de nuestro fundador **Rolando Tinoco**, por otro, el análisis de la situación para las OSC derivada del contexto político, ambiental y social actual, así como de la evidente inseguridad en varias regiones del estado y otras partes del territorio nacional, lo que ha llevado a ajustar y/o suspender las acciones de las OSC en varios municipios.

El CISC tiene toda una trayectoria de trabajo interinstitucional, así como de reconocimiento y apoyo de diferentes instancias gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil en Chiapas y otros estados de la república. Por ello, este año seguiremos con todo el entusiasmo para enfrentar los retos, quizás reajustar el camino a partir de la experiencia y abrir otros horizontes, trazar nuevas rutas y hacer más alianzas para continuar con el cumplimiento de nuestras líneas de acción y contribuir así a las necesidades y problemáticas sociales actuales.

A continuación compartimos el informe de las acciones y logros que tuvimos durante el 2023.

Las acciones del CISC en 2023 se realizaron en el marco de 4 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.





## PROYECTO: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD CON ENFOQUE INTERCULTURAL EN CHIAPAS.



**Financiadora:** Oxfam México.

**Objetivo:** Sensibilizar acerca del cuidado de la salud y la concientización de medidas de prevención, entre la población general en el estado de Chiapas.

**Fecha:** Junio a noviembre de 2023.

**Lugar:** Región Meseta Comiteca Tojolabal y región Altos Tsotsil-Tseltal de Chiapas.

**Población meta:** Población en general de los municipios de la región Meseta Comiteca Tojolabal y región Altos Tsotsil-Tseltal de Chiapas.

**Colaboración:** Universidad Intercultural de Chiapas (UNICH).

## Principales actividades:

- Se realizó el análisis de las principales problemáticas de salud que se presentan entre la población de dos regiones del estado de Chiapas para enfocar la campaña de comunicación. **Se definieron 4 temáticas: Embarazos no planeados, infección por VIH, Infecciones Agudas Respiratorias, cuidado de la salud mental.**
- Se realizaron **reuniones presenciales y virtuales** con docentes y estudiantes de la Licenciatura de Médico Cirujano de la UNICH para construcción de los contenidos de la campaña de comunicación.
- Se realizó la producción de la campaña de comunicación, conformada por **12 audios y 6 videos**. Todos los materiales fueron producidos en **4 lenguas: Español, Tzeltal, Tsotsil y Tojolabal**.
- En la grabación de voces participaron **32 personas**, 18 mujeres y 14 hombres de diferentes edades. **Formación y Capacitación AC (FOCA)** colaboró para realizar la grabación en Tsotsil y en Tzeltal en sus instalaciones.
- La campaña se presentó el día **12 de septiembre** en las instalaciones de la Universidad Intercultural de Chiapas, con la presencia del rector Dr. Dionicio Toledo Hernández, Javier Medina Arellano de **OXFAM México** y representantes del **Colegio de Bachilleres de Chiapas**. Al evento también asistieron estudiantes y docentes de las licenciaturas de Lengua y Cultura, Médico Cirujano y Comunicación Intercultural de la **UNICH**.





## RESULTADOS

- Una **campaña de comunicación** sobre la prevención de **VIH, embarazo** y de **enfermedades respiratorias**, así como del cuidado de la **salud mental** en **español, tsotsil, tseltal y tojolabal**.
- La campaña se integra por:

EMBARAZOS NO PLANEADOS	Audios	Comunicación entre padres, madres/hijos/as Métodos anticonceptivos	
	Videos	Consecuencias de un embarazo en adolescente	
VIH	Audios	Prevención de VIH No estigma y discriminación por VIH	
	Videos	Información general de VIH	
SALUD MENTAL	Audios	Situaciones de alarma	
		Factores de riesgo suicidio	
		Importancia del cuidado de la salud mental	
	Videos	Centros de atención de salud mental	
Enfermedades respiratorias, con énfasis en las medidas de transmisión y protección (Incluye COVID-19)	Audios	Manejo de emociones	
		Signos y síntomas de alarma de suicidio	
		¿Qué son las IRAS?	
		Vacunación contra la COVID-19	
	Videos	Suprimir prácticas de riesgo (uso de fogón)	
	Prevenición de IRAS		
	Secuelas post COVID-19		
	Medidas de prevención (lavado de manos y otras)		

## Sensibilización de 5 mil personas en la prevención de VIH, embarazo y enfermedades respiratorias con énfasis en COVID-19.

- La **difusión de la campaña** se diversificó en las dos regiones del estado de Chiapas, a través de actores clave en instancias de salud y educación.
- Se posicionó y difundió la campaña de comunicación en diversos medios como:

### 1.- Radiodifusoras

- **RADIOUNICH.** Los colores de la voz la cual se coordina con el Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía. Se realizó desde el inicio de la campaña y hasta el mes de diciembre.
- **XEVFS.** La Voz de la Frontera Sur. INPI - Ecos Indígenas Las Margaritas: se transmitió de septiembre a diciembre, en la frecuencia modulada 1030 AM.
- **Radio IMER – La voz de Balún Canán XHCPEO 94.9 FM** Comitán de Domínguez: Con la autorización de radio IMER federal se transmitieron los audios de salud mental en Tojolabal y español, durante el mes de noviembre.

### 2.- Instituciones de salud gubernamentales

- **IMSS Oportunidades:** A través de la coordinación estatal del Programa IMSS-BIENESTAR.
- **Secretaría de Salud Distritos II y III:** Tráves de enseñanza y promoción para la salud.

### 3.- Instituciones de educación

- **Coordinación de Secundarias y Telesecundarias región meseta comiteca tojolabal:** A través de la Delegación Regional de Educación Federalizada y la Coordinación del Sector 05 de Telesecundarias.
- **Colegio de Bachilleres de Chiapas:** se difundió en los diferentes planteles del estado a través del departamento de orientación escolar.

### 4.- Redes sociales del CISC y OSC aliadas.



## ACTIVIDAD: CAMPAÑA DE FONDEO COLECTIVO “TEJIENDO SUEÑOS DESDE NUESTRA LENGUA MATERNA”.

**Fecha:** Marzo a junio de 2023.

**Lugar:** Campaña digital.

**Grupo meta:** Personal de salud y educación que tienen trabajo/contacto con personas indígenas. Personas que conocen el trabajo que realiza el CISC.

**Objetivo:** Participar en una campaña de recaudación de fondos para la producción de un material audiovisual que promueva, ayude y sensibilice a personas adultas sobre la importancia de la comunicación con sus hijos/as adolescentes acerca de la sexualidad, los derechos, la prevención de embarazos adolescentes y proyecto de vida.

### Descripción de la actividad:

**#LenguasVivas** fue una iniciativa de fondeo colectivo (crowdfunding) impulsada por la plataforma fondeadora **HipGive** y la **fundación W.K. Kellogg** para promover el rescate y uso de las lenguas originarias en el sur de México.

El equipo del CISC participó en el proceso de capacitación “Fondeo colectivo paso a paso”, y fue co-convocante para apoyar propuestas de grupos comunitarios que se interesaron en participar en esta iniciativa. El CISC elaboró su propia campaña de fondeo colectivo titulada “**Tejiendo sueños desde nuestra lengua materna**”, para la producción de herramientas audiovisuales en lenguas originarias, y promover el cuidado de la salud sexual y reproductiva, la comunicación entre padres, madres e hijos/as y la importancia de abordar estos temas en familia.





- Se diseñaron **banners y videos promocionales** para motivar a las personas a contribuir a la causa.
- Se promovió la campaña a través de **redes sociales** como Facebook, WhatsApp y correo electrónico.
- Se brindó **acompañamiento directo** a las personas para el proceso de donaciones.
- Se diseñaron estrategias de comunicación para participar en las fechas con **incentivos especiales** por parte de HipGive.



## Resultados:

- Se logró el fondeo colectivo por **\$42,818 pesos**
- **24 HipGivers** (personas que donaron) realizaron aportaciones a la campaña del CISC.
- Se obtuvo el reconocimiento de **tercer lugar al mejor video** producido para la campaña de #LenguasVivas (Video promocional de la campaña)
- Con las donaciones obtenidas, se comenzó la **producción del video** que promueve el cuidado de la **salud sexual y reproductiva**, el cual será distribuido en instancias de educación y salud de la región Meseta Comiteca Tojolabal en el primer trimestre del 2024. [www.cisc.org.mx/tejiendosuenos/](http://www.cisc.org.mx/tejiendosuenos/)



## ACTIVIDAD: PLÁTICAS SOBRE EL USO DEL CONDÓN

**Fecha:** 14 y 15 de febrero de 2023.

**Lugar:** Universidad Valle del Grijalva, Comitán.

**Grupo meta:** Hombres y mujeres adultas usuarias del Hospital de la Mujer de Comitán, y estudiantes de la Universidad Valle del Grijalva.

**Objetivos:** Reflexionar acerca del uso responsable del condón masculino y femenino para prevenir embarazos no planeados e Infecciones de Transmisión Sexual.



Día mundial del condón

### Descripción de la actividad:

En el marco del **Día Internacional del Condón**, en coordinación con el Hospital de la Mujer en Comitán y la Universidad Valle del Grijalva, se brindó información sobre **“las emociones y el uso del condón”** con estudiantes de la Universidad Valle del Grijalva y familiares que se encontraban en el domo del Hospital de la Mujer, a través de dinámicas lúdicas para interactuar con las y los participantes. En estos espacios también se distribuyeron condones masculinos, condones femeninos y materiales informativos.

### Resultados:

- Se brindó información a **80 hombres y mujeres adultas** acerca de la **prevención de embarazos no planeados** mediante la demostración del uso correcto del **condón masculino y femenino**.
- Se brindó información a **120 estudiantes** entre hombres y mujeres sobre las emociones y la importancia del uso del condón masculino y femenino para prevenir un embarazo no planeado e ITS.
- Se distribuyeron alrededor de **1,500 condones masculinos y 100 condones femeninos**.



## ACTIVIDAD: VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

**Fecha:** Febrero a mayo de 2023.

**Lugar:** Comitán de Domínguez.

**Grupo meta y número de participantes:** 5 estudiantes de la carrera de la licenciatura en administración de empresas de la Universidad Autónoma de Chiapas – Campus Comitán.

**Objetivos:** Asesorar y acompañar a un equipo de jóvenes para la realización de una acción social local, en el marco de su formación académica.



### Actividades:

- Se proporcionó un taller sobre **habilidades socioemocionales** para fortalecer su autoconocimiento y habilidades de relaciones interpersonales.
- El equipo de jóvenes diseñó e implementó una **estrategia de recaudación de fondos** para contribuir a las acciones que realiza el CISC, a través de la venta de alimentos y brindar información en la escuela preparatoria de Comitán turno vespertino.

### Resultados:

- Se brindó información a **5 jóvenes universitarios** sobre la estructura funcional del Centro de Investigaciones en Salud de Comitán.
- Se fortalecieron sus habilidades socioemocionales para el **autoconocimiento y relaciones interpersonales**.
- Se logró la **recaudación de \$1,000 pesos**, que fueron donados a la campaña de #LenguasVivas y el proyecto “Tejiendo sueños desde nuestra lengua materna” impulsado por el CISC.



## ACTIVIDAD: Mesa informativa - comunidad LGBTQI+

**Fecha:** 17 de junio de 2023.

**Lugar:** Explanada del parque de la Colonia Miguel Alemán, Comitán.

**Grupo meta y número de participantes:** Comunidad LGBTQI+ - 200 personas.

### Objetivos:

- Brindar información sobre el cuidado de la salud sexual y proporcionar preservativos.
- Concientizar y visibilizar los derechos de las personas de la comunidad LGBTQI+.

### Descripción de la actividad:

Se participó en una **feria informativa** organizada por la **comunidad LGBTQI+** de Comitán, en la que participaron otras OSC's y la Jurisdicción Sanitaria III. Se brindó información lúdica participativa sobre la importancia del **cuidado de la salud sexual**, así como la demostración de la colocación correcta del condón masculino y femenino. En este espacio **se distribuyeron condones masculinos y materiales informativos**.

### Resultados:

- Se brindó información a **80 personas** sobre la importancia del cuidado de la salud sexual.
- Se distribuyeron aproximadamente **1000 condones masculinos**.
- Se participó en la **marcha del Orgullo LBGT** que incluyó un aproximado de 1,000 personas.
- El CISC recibió un **reconocimiento** por la participación en acciones en la comunidad LGBTQI+





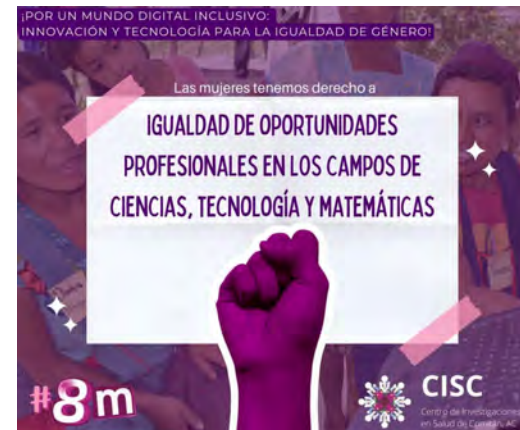
## ACTIVIDAD: Publicaciones en redes sociales

**Fecha:** Enero a diciembre 2023.

**Lugar:** Digital. Redes sociales del CISC.

**Grupo meta y número de participantes:** Personas que siguen las redes sociales.

**Objetivos:** Informar acerca de las acciones y resultados del CISC, así como de conmemoraciones relevantes a los temas que trabaja la organización.



### Descripción de la actividad:

Durante el 2023, se realizaron publicaciones mediante las principales redes sociales de la organización, principalmente fueron:

- **Difusión** de información para sensibilizar en el **cuidado de la salud, equidad de género y derechos**, en el marco de la conmemoración de días internacionales como: día del Condón, de las Lenguas Maternas, de la Mujer, día mundial de la lucha contra el sida, entre otros.
- **Promoción de campañas** de videos y de audio a través de Facebook, YouTube y Spotify.
- Difusión de **eventos y alianzas** del CISC con instancias como Universidad Intercultural de Chiapas, Radio IMER, UNACH Campus Comitán, Salud Municipal, HipGive.
- **Publicaciones** acerca de algunas de las aportaciones realizadas por el **M.C. Rolando Tinoco Ojanguren** a la organización.



- Difusión de la participación **en espacios de reflexión y diálogo** como: el Comité promotor por una maternidad Voluntaria y Segura en Chiapas y la Mesa de Análisis de la Alerta de Violencia de Género de Comitán.
- **Facebook:** [www.facebook.com/cisc.mx](http://www.facebook.com/cisc.mx)
- **YouTube:** [www.youtube.com/@cisc](http://www.youtube.com/@cisc)
- **Spotify:**  
[open.spotify.com/CentrodeinvestigacionesensaludCISC](https://open.spotify.com/CentrodeinvestigacionesensaludCISC)



## Resultados:

- Se informó acerca de las **acciones y resultados del CISC**, así como de conmemoraciones relevantes a los temas que trabaja la organización.

## ACTIVIDAD:

# Participación Comité Promotor por una Maternidad Segura y Voluntaria de Chiapas (CPMSV-Ch)

**Fecha:** Abril a diciembre del 2023.

Se participó en diferentes reuniones y actividades del Comité, como parte de un proyecto colectivo de “Aprendizaje activo de defensores de la primera línea del derecho a la salud para mejorar el acceso equitativo a la atención de la salud sexual y reproductiva en mujeres embarazadas y personas recién nacidas”. El proyecto es una colaboración entre el Observatorio de Mortalidad Materna en México y la American University, así como diferentes organizaciones de la sociedad civil que tienen experiencia de trabajo en salud materna y perinatal.

- Se analizaron los **retos y oportunidades** de la situación de la salud sexual y reproductiva, la muerte materna en México.
- Y se trabajó la **misión, visión y líneas de acción estratégicas** de la red que conforma el Comité, para mejorar la incidencia política en el estado.
- Además, se participó en la **conmemoración del 25 aniversario** del Comité Promotor por una Maternidad Segura y Voluntaria de Chiapas, que se llevó a cabo el 1 de diciembre en San Cristóbal de Las Casas.

## Resultados:

- **Fortalecimiento de estrategias** del Comité para la incidencia política en el estado en el tema de sexual y reproductiva y salud materna.
- **Se visibilizó el trabajo y trayectoria** de las OSC que forman parte del Comité.



## ACTIVIDAD: Feria informativa UNACH

**Fecha:** 23 de octubre de 2023.

**Lugar:** Universidad Autónoma de Chiapas, campus Comitán.

**Grupo meta y número de participantes:** Jóvenes estudiantes universitarios de la UNACH.

**Objetivos:** Brindar información acerca del ejercicio responsable de la sexualidad y cuidado de la salud entre la comunidad estudiantil.



### Descripción de la actividad:

En el marco de la **Semana de las Juventudes** impulsada por el Ayuntamiento de Comitán y la UNACH Campus VIII Comitán, se participó en el evento para brindar información de prevención y cuidado de la salud a las y los estudiantes del turno matutino; se instalaron diversos módulos informativos en las que participaron instancias como: CISC, Jurisdicción Sanitaria II, Módulo de Atención a Adolescentes, Instituto Municipal de Equidad de Género, DIF municipal y el Instituto Municipal de la Juventud.

### Resultados:

- **Se brindó información a hombres y mujeres jóvenes** acerca de la prevención de embarazos no planeados mediante la demostración del uso correcto del condón femenino y masculino, prevención del VIH y difusión de los Derechos Sexuales y Reproductivos (DSR).
- Se distribuyeron alrededor de **1000 condones masculinos y 100 condones femeninos**.
- Se estableció **diálogo abierto** para que jóvenes expresaran sus inquietudes y resolvieran sus dudas.
- Y se entregó una **dotación a la universidad de estos insumos** de prevención.



## ACTIVIDAD: Participación en radio IMER

**Fecha:** 8 de diciembre de 2023.

**Lugar:** Radio IMER de Comitán.

**Objetivo:** Acercar a la ciudadanía al conocimiento que genera el Centro de Investigaciones en Salud de Comitán (CISC) y el impacto que la radio pública para la difusión de sus contenidos.

### Descripción de la actividad:

En el marco de la celebración del 35 aniversario de Radio IMER, el CISC participó en el conversatorio “**La importancia de la radio pública en la difusión de temas de salud**” que se transmitió en vivo desde las instalaciones de la radio.

### Resultados:

El CISC resaltó la importancia de la radio como principal medio de comunicación para:

- **Informar a la ciudadanía en temas de salud** como los que enfoca la organización como es la prevención de la violencia basada en género, el cuidado de las salud sexual y reproductiva, salud materna y, en su momento, cuidados acerca de la COVID-19.
- Que la población en general tenga información que le permita **disminuir situaciones de estigma y discriminación** a personas con VIH, sida y personas de la comunidad LGBTQI+.





## ACTIVIDAD:

### Plática de prevención de VIH con Mujeres Trabajadoras Sexuales de la Zona de tolerancia de Comitán

**Fecha:** 30 de noviembre de 2023.

**Lugar:** Zona de tolerancia de Comitán de Domínguez.

**Grupo meta y número de participantes:** Mujeres trabajadoras sexuales -30 participantes.

**Objetivos:** Que las participantes reflexionaran sobre la importancia del cuidado de la salud sexual y la prevención del VIH, sida e ITS.

#### Descripción de la actividad:

En el marco del “Día Mundial de la lucha contra el sida” y en coordinación con Salud Municipal de Comitán, se realizaron abordajes con mujeres trabajadoras sexuales de la zona de tolerancia de Comitán, para brindar información sobre las formas de prevención y transmisión del VIH, profilaxis pre y post-exposición, la prueba rápida de detección y el tratamiento a personas con VIH. Y se hizo la entrega de condones masculinos y condones femeninos, así como material informativo sobre el tema.

#### Resultados:

- **30 mujeres** fortalecieron sus conocimientos sobre información básica del VIH, formas de prevención, transmisión y tratamiento.
- 30 mujeres cuentan con **información sobre la importancia del cuidado de la salud sexual y reproductiva**, además de conocer la forma correcta de colocar el condón masculino y femenino para la prevención de infecciones de transmisión sexual.
- Se distribuyeron aproximadamente **1000 condones masculinos y 100 femeninos**.



## ACTIVIDAD: Mesa de análisis de la alerta de género de Comitán

**Fecha:** 23 de noviembre y 14 de diciembre de 2023.

**Objetivo:** Realizar un análisis crítico de las acciones establecidas para disminuir la violencia hacia las mujeres y definir una propuesta de trabajo articulado para atender la Alerta de Violencia de Género hacia las mujeres en Comitán. Analizar el impacto de las acciones de la alerta de género en Comitán y generar estrategias interinstitucionales.

### Actividades:

- > Participación en las **mesas de análisis de la alerta de género** como parte del observatorio ciudadano por la alerta de violencia de género en Comitán, liderada por **Kaltsilaltik A.C.**
- > **Se analizaron los resultados** de las acciones de la alerta.
- > **Se identificaron estrategias** para ser retomadas por las instancias correspondientes como: fortalecer los esfuerzos conjuntos interinstitucionales, mejorar los canales de comunicación y rendición de cuentas, así como monitorear los resultados.






Agradecemos a todas las personas de  
instituciones públicas y privadas, así como  
Organizaciones de la Sociedad Civil que  
colaboraron con el Centro de Investigaciones  
en Salud de Comitán en el 2023.



Centro de investigaciones  
en salud de Comitán A.C.  
**CISC**

10a calle sur oriente #220,  
San Sebastián, Comitán, Chiapas.  
Tel. 963 632 38 16  
963 632 53 75

 /cisc.mx  
 @youtube  
 podcast/CISC

